



Sie suchen eine neue berufliche Herausforderung mit anspruchsvollen Tätigkeiten in der Welt des Kapitalmarktes mit einem sympathischen, dynamischen Team und einer guten Work-Life-Balance? Dann sind Sie bei uns richtig! CROSS ALLIANCE ist inhabergeführt und zählt zu den Top 4 Agenturen für Finanzkommunikation in Deutschland. Wir unterstützen und beraten namhafte börsennotierte Konzerne sowie Small- und Mid-Caps: beim Beziehungsaufbau und der Beziehungspflege mit Investoren und Medien, in der Finanzberichterstattung, bei Kapitalmarkttransaktionen, bei Börsengängen und bei der Sustainability. Für unsere internationalen Kunden sind wir Berater und Sparringspartner – mit viel Leidenschaft. Werden Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil dieses starken Teams als

## SENIOR CONSULTANT FÜR INVESTOR RELATIONS / FINANZKOMMUNIKATION MIT SCHWERPUNKT FINANCIAL MEDIA RELATIONS

### Was Sie bei uns erwartet

Sie betreuen in einem Team zusammen mit erfahrenen Beratern börsennotierte Aktiengesellschaften in den Bereichen Investor Relations, Media Relations (Finanzkommunikation) und Sustainability/ESG. Sie übernehmen Verantwortung für anspruchsvolle Beratungsprojekte. Sie erwartet ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit eigenverantwortlicher Leitung von Mandanten unterschiedlicher Branchen.

Ihr Aufgabenspektrum ist vielfältig und umfasst insbesondere folgende Bereiche:

- Entwicklung und Umsetzung von Investor-Relations- und PR-Strategien
- Entwicklung der Equity Story für börsennotierte Unternehmen und IPO-Kandidaten
- Beratung unserer Kunden bei ihrer professionellen Medienarbeit
- Unterstützung in der Erarbeitung und Umsetzung der Medienstrategie
- Erstellen von Pressemitteilungen und Begleitung des Abstimmungsprozesses mit dem Kunden
- Platzieren der Kunden in wesentlichen Finanz- und Wirtschaftspublikationen
- Koordination von Hintergrundgesprächen und Interviews mit Vorständen als Gesprächspartner; Begleitung des Abstimmungsprozesses zum Artikel (Autorisierung), Medienbeobachtung
- Anlassbezogene Erstellung von Journalistenportraits und Briefings
- Erstellung von abgestimmten Wordings (Q&A) für Investoren- und Medienanfragen
- Ansprechpartner für Medienvertreter\*innen für alle presserelevanten Fragen
- Teilnahme an Calls/Meetings zu IR-/Medienaktivitäten mit Geschäftsführung
- Unterstützung im Financial-Reporting-Prozess
- Präsentationserstellung bzw. Weiterentwicklung bestehender Unternehmens- und Investorenpräsentationen
- Beantwortung von Anlegerfragen
- Begleitung von On-Site-Events bei Kunden (Journalist\*innen-, Politiker\*innen-Besuch)

### Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. Masterstudium, idealerweise in Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswissenschaften
- Sie verfügen über relevante praktische Erfahrungen bei einer Investor Relations Beratung, Kommunikationsagentur, Finanz- und Wirtschaftsmedien oder in einem börsennotierten Unternehmen
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Engagement und analytischem Denkvermögen sowie über Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Sie können komplexe Zusammenhänge klar darstellen und spannend auf den Punkt formulieren
- Sie haben ausgezeichnete Deutsch- und gute Englischkenntnisse und die Nutzung der gängigen Office-Software ist für Sie selbstverständlich
- Sie arbeiten strukturiert, eigeninitiativ und leistungsorientiert
- Sie möchten in einer etablierten, sehr kollegialen, aber auch anspruchsvollen Agentur lernen und arbeiten

### Was wir Ihnen bieten

- Ein anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet in einer der führenden Agenturen für Finanzkommunikation und Sustainability
- Viel Gestaltungsspielraum in einem jungen, kollegialen und hoch motivierten Team
- Flache Hierarchien und ein familiäres Klima mit partnerschaftlicher Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung mit zusätzlicher leistungsabhängiger Komponente
- Mobiles Arbeiten: Ob im Büro, im Homeoffice oder unterwegs
- Kontinuierliche Weiterbildung und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Bereitstellung hochwertiger und moderner Arbeitsmittel, auch zur privaten Nutzung
- Betreuung namhafter Kunden
- Viel Freiraum für Kreativität und Eigenengagement

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Dann senden Sie uns Ihre  
Bewerbungsunterlagen an:

CROSS ALLIANCE communication GmbH  
Susan Hoffmeister, Geschäftsführung  
Bahnhofstr. 98  
82166 Gräfelfing/München

Tel: +49 (0) 89 125 09 03 33  
Mobil: +49 (0) 174 3003950  
E-Mail: [sh@crossalliance.de](mailto:sh@crossalliance.de)  
[www.crossalliance.de](http://www.crossalliance.de)