



CROSS ALLIANCE

Sie suchen eine neue berufliche Herausforderung mit anspruchsvollen Tätigkeiten in der Welt des Kapitalmarktes mit einem sympathischen, dynamischen Team und einer guten Work-Life-Balance? Dann sind Sie bei uns richtig! CROSS ALLIANCE ist inhabergeführt und zählt zu den Top 4 Agenturen für Finanzkommunikation in Deutschland. Wir unterstützen und beraten namhafte börsennotierte Konzerne sowie Small- und Mid-Caps: beim Beziehungsaufbau und der Beziehungspflege mit Investoren und Medien, in der Finanzberichterstattung, bei Kapitalmarkttransaktionen, bei Börsengängen und bei der Sustainability. Für unsere internationalen Kunden sind wir Berater und Sparringspartner – mit viel Leidenschaft. Werden Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil dieses starken Teams als

SENIOR CONSULTANT FÜR INVESTOR RELATIONS / FINANZKOMMUNIKATION MIT SCHWERPUNKT FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Was Sie bei uns erwartet

Sie betreuen in einem Team zusammen mit erfahrenen Beratern börsennotierte Aktiengesellschaften in den Bereichen Investor Relations, Media Relations (Finanzkommunikation) und Sustainability/ESG. Sie übernehmen Verantwortung für anspruchsvolle Beratungsprojekte. Sie erwartet ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit eigenverantwortlicher Leitung von Mandanten unterschiedlicher Branchen.

Ihr Aufgabenspektrum ist vielfältig und umfasst insbesondere folgende Bereiche:

- Entwicklung und Umsetzung von Investor-Relations- und PR-Strategien
- Entwicklung der Equity Story für börsennotierte Unternehmen und IPO-Kandidaten
- Beratung unserer Kunden bei ihrer professionellen Medienarbeit
- Unterstützung in der Erarbeitung und Umsetzung der Medienstrategie
- Erstellen von Pressemitteilungen und Begleitung des Abstimmungsprozesses mit dem Kunden
- Platzieren der Kunden in wesentlichen Finanz- und Wirtschaftspublikationen
- Koordination von Hintergrundgesprächen und Interviews mit Vorständen als Gesprächspartner; Begleitung des Abstimmungsprozesses zum Artikel (Autorisierung), Medienbeobachtung
- Anlassbezogene Erstellung von Journalistenportraits und Briefings
- Erstellung von abgestimmten Wordings (Q&A) für Investoren- und Medienanfragen
- Ansprechpartner für Medienvertreter*innen für alle presserelevanten Fragen
- Teilnahme an Calls/Meetings zu IR-/Medienaktivitäten mit Geschäftsführung
- Unterstützung im Financial-Reporting-Prozess
- Präsentationserstellung bzw. Weiterentwicklung bestehender Unternehmens- und Investorenpräsentationen
- Beantwortung von Anlegerfragen
- Begleitung von On-Site-Events bei Kunden (Journalist*innen-, Politiker*innen-Besuch)

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. Masterstudium, idealerweise in Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswissenschaften
- Sie verfügen über relevante praktische Erfahrungen bei einer Investor Relations Beratung, Kommunikationsagentur, Finanz- und Wirtschaftsmedien oder in einem börsennotierten Unternehmen
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Engagement und analytischem Denkvermögen sowie über Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Sie können komplexe Zusammenhänge klar darstellen und spannend auf den Punkt formulieren
- Sie haben ausgezeichnete Deutsch- und gute Englischkenntnisse und die Nutzung der gängigen Office-Software ist für Sie selbstverständlich
- Sie arbeiten strukturiert, eigeninitiativ und leistungsorientiert
- Sie möchten in einer etablierten, sehr kollegialen, aber auch anspruchsvollen Agentur lernen und arbeiten

Was wir Ihnen bieten

- Ein anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet in einer der führenden Agenturen für Finanzkommunikation und Sustainability
- Viel Gestaltungsspielraum in einem jungen, kollegialen und hoch motivierten Team
- Flache Hierarchien und ein familiäres Klima mit partnerschaftlicher Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung mit zusätzlicher leistungsabhängiger Komponente
- Mobiles Arbeiten: Ob im Büro, im Homeoffice oder unterwegs
- Kontinuierliche Weiterbildung und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Bereitstellung hochwertiger und moderner Arbeitsmittel, auch zur privaten Nutzung
- Betreuung namhafter Kunden
- Viel Freiraum für Kreativität und Eigenengagement

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann senden Sie uns Ihre
Bewerbungsunterlagen an:**

**CROSS ALLIANCE communication GmbH
Susan Hoffmeister, Geschäftsführung
Bahnhofstr. 98
82166 Gräfelfing/München**

**Tel: +49 (0) 89 125 09 03 33
Mobil: +49 (0) 174 3003950
E-Mail: sh@crossalliance.de
www.crossalliance.de**